

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре  
на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**52. Рынок услуг по ремонту одежды и обуви**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>  | <b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b> | <b>Ключевое событие/результат</b>                                             | <b>Срок</b>                                                                                                              | <b>Исполнение</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 52.1.        | Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг по ремонту одежды и обуви | Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов           | Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности | 30 декабря 2026 года,<br>30 декабря 2027 года,<br>30 декабря 2028 года,<br>30 декабря 2029 года,<br>30 декабря 2030 года | Оценка состояния конкурентной среды:<br><a href="https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/">https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/</a> |

**Ключевой показатель развития конкуренции**

| <b>Наименование ключевого показателя</b>                                              | <b>Единица измерения</b> | <b>Целевые значения показателя</b> |                 |                          |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
|                                                                                       |                          | <b>2025 год</b>                    | <b>2026 год</b> |                          | <b>2027 год</b> |
|                                                                                       |                          |                                    | <b>План</b>     | <b>Факт за 9 месяцев</b> |                 |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг по ремонту одежды и обуви | %                        | 100                                | 100             | 100                      | 100             |